

Curso de Experto en Marketing Social, Local y Móvil

Domina todos los aspectos del marketing más innovador



1. Flexible y compatible con tu TRABAJO

La metodología de UNIR se basa en la educación personalizada, el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos, ofreciendo una educación totalmente flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios.

3. Siempre ACOMPAÑADO

Sabemos lo importante que es que te sientas acompañado en tus estudios. Tu tutor personal te apoyará y motivará para que no sólo consigas tu título, sino que lo hagas de la forma más rápida y satisfactoria posible.

2. Recursos didácticos INNOVADORES

Nuestra metodología es el principal valor añadido para nuestros alumnos, que pueden disfrutar de una total flexibilidad en cuanto a gestión del tiempo y horarios. En UNIR, la planificación personal del trabajo es clave. Para facilitar esta tarea, el alumno cuenta con una programación semanal que podrá ajustar a sus necesidades con la ayuda del tutor personal.



Objetivos

Te sumergirás en la actualidad más innovadora del marketing internacional de la mano de 15 expertos en comunicación.

Actualizarás tus conocimientos en la materia y aprenderás nuevas estrategias y tecnologías de la información.

Participarás activamente mediante prácticas interactivas, proyectos y foros de debate dinamizados por los distintos ponentes.



Curso de Experto en Marketing Social, Local y Móvil

Domina todos los aspectos del marketing más innovador



Plan de Estudios

- » Cómo se relaciona una marca con la multiplicidad de agencias para obtener los mejores resultados en branding y performance.
- » Qué puedo pedirle a mi agencia de comunicación que haga por mi marca en 2013. Como coordinar varias agencias en un entorno digital cada vez más complejo.
- » Cómo funcionan las estrategias de marketing y comunicación de instore cuando las llevas a una tienda online.
- » El nuevo consumidor con superpoderes. Diferencias entre internet móvil e internet tradicional, Webapps vs Apps nativas.
- » Hacer campañas rentables es una obligación. ¿Cómo garantizo el ROI publicitario? Las mejores opciones para conseguir clientes muy rentables.
- » ¿Qué puedo pedirle a un medio de comunicación que haga por mi marca en 2013? ¿Y a una operadora?
- » ¿Ya sabemos optimizar una landing? Repasemos qué funciona y qué no funciona. Landings geolocalizadas.
- » Cómo crear y gestionar una red social con una audiencia similar a una cadena de radio o TV. ¿Reputación a costa de tiempo?
- » ¿Funcionan los banners en el móvil? Conozcamos las características podemos aprovechar del medio móvil para hacer publicidad eficaz.
- » Cómo hago para que mis clientes vuelvan a visitar mi web varias veces. ¿Fidelización o Gamificación?
- » Qué margen de negociación tengo con los influencers y bloggers. ¿Cómo negocio presupuestos en redes sociales y redes de afiliación?
- » El caso Foursquare. Nuevas formas del marketing promocional en móvil y en online. Estrategias de éxito para llevar clientes al punto de venta.
- » El contenido sigue siendo el REY. ¿Cómo adaptar el contenido a cada medio?
- » Medición crossmedia. ¿Cómo puedo comparar los resultados de las distintas acciones publicitarias en offline, online, mobile? ¿Y cuándo?

**Estos temas quedan sujetos a posibles cambios debidos, siempre, a mejorar la calidad del programa.*

Destinatarios

Este curso está orientado especialmente a profesionales y especialistas en marketing y comunicación digital que deseen renovar sus conocimientos y enfocar su actividad profesional en el futuro de las nuevas tecnologías de la información.

Los principales destinatarios de este curso son:

- » Profesionales de la publicidad y la comunicación que deseen adquirir nuevos conocimientos y habilidades con vistas a liderar el cambiante mercado del marketing.
- » Recién licenciados en Publicidad o Comunicación que deseen orientar sus carreras profesionales al mobile marketing, el social media management o el marketing digital.
- » Programadores informáticos especializados en el desarrollo de aplicaciones publicitarias, la geolocalización, los soportes móviles y las plataformas online.
- » Creativos de publicidad que quieran reforzar su pensamiento estratégico y fortalecer sinergias con el resto de responsables de marketing, diseño y programación.

Salidas profesionales

Tras la realización de este curso podrás acceder a puestos de responsabilidad y gestión de proyectos de marketing. Podrás trabajar como:

- » Director de Marketing
- » Director de Comunicación
- » Digital Manager
- » Digital Trade de Mobile Marketing
- » Social Media Manager
- » Social Media Strategist
- » Community Manager