

## Curso de Experto en Marketing Social, Local y Móvil

Domina todos los aspectos del marketing más innovador



### 1. Flexible y compatible con tu TRABAJO

La metodología de UNIR se basa en la educación personalizada, el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos, ofreciendo una educación totalmente flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios.

### 3. Siempre ACOMPAÑADO

Sabemos lo importante que es que te sientas acompañado en tus estudios. Tu tutor personal te apoyará y motivará para que no sólo consigas tu título, sino que lo hagas de la forma más rápida y satisfactoria posible.

### 2. Recursos didácticos INNOVADORES

Nuestra metodología es el principal valor añadido para nuestros alumnos, que pueden disfrutar de una total flexibilidad en cuanto a gestión del tiempo y horarios. En UNIR, la planificación personal del trabajo es clave. Para facilitar esta tarea, el alumno cuenta con una programación semanal que podrá ajustar a sus necesidades con la ayuda del tutor personal.



## Objetivos

Te sumergirás en la actualidad más innovadora del marketing internacional de la mano de 15 expertos en comunicación.

Actualizarás tus conocimientos en la materia y aprenderás nuevas estrategias y tecnologías de la información.

Participarás activamente mediante prácticas interactivas, proyectos y foros de debate dinamizados por los distintos ponentes.



## Curso de Experto en Marketing Social, Local y Móvil

Domina todos los aspectos del marketing más innovador



### Plan de Estudios

- » Cómo se relaciona una marca con la multiplicidad de agencias para obtener los mejores resultados en branding y performance.
- » Qué puedo pedirle a mi agencia de comunicación que haga por mi marca en 2013. Como coordinar varias agencias en un entorno digital cada vez más complejo.
- » Cómo funcionan las estrategias de marketing y comunicación de instore cuando las llevas a una tienda online.
- » El nuevo consumidor con superpoderes. Diferencias entre internet móvil e internet tradicional, Webapps vs Apps nativas.
- » Hacer campañas rentables es una obligación. ¿Cómo garantizo el ROI publicitario? Las mejores opciones para conseguir clientes muy rentables.
- » ¿Qué puedo pedirle a un medio de comunicación que haga por mi marca en 2013? ¿Y a una operadora?
- » ¿Ya sabemos optimizar una landing? Repasemos qué funciona y qué no funciona. Landings geolocalizadas.
- » Cómo crear y gestionar una red social con una audiencia similar a una cadena de radio o TV. ¿Reputación a costa de tiempo?
- » ¿Funcionan los banners en el móvil? Conozcamos las características podemos aprovechar del medio móvil para hacer publicidad eficaz.
- » Cómo hago para que mis clientes vuelvan a visitar mi web varias veces. ¿Fidelización o Gamificación?
- » Qué margen de negociación tengo con los influencers y bloggers. ¿Cómo negocio presupuestos en redes sociales y redes de afiliación?
- » El caso Foursquare. Nuevas formas del marketing promocional en móvil y en online. Estrategias de éxito para llevar clientes al punto de venta.
- » El contenido sigue siendo el REY. ¿Cómo adaptar el contenido a cada medio?
- » Medición crossmedia. ¿Cómo puedo comparar los resultados de las distintas acciones publicitarias en offline, online, mobile? ¿Y cuándo?

*\*Estos temas quedan sujetos a posibles cambios debidos, siempre, a mejorar la calidad del programa.*

### Destinatarios

Este curso está orientado especialmente a profesionales y especialistas en marketing y comunicación digital que deseen renovar sus conocimientos y enfocar su actividad profesional en el futuro de las nuevas tecnologías de la información.

Los principales destinatarios de este curso son:

- » Profesionales de la publicidad y la comunicación que deseen adquirir nuevos conocimientos y habilidades con vistas a liderar el cambiante mercado del marketing.
- » Recién licenciados en Publicidad o Comunicación que deseen orientar sus carreras profesionales al mobile marketing, el social media management o el marketing digital.
- » Programadores informáticos especializados en el desarrollo de aplicaciones publicitarias, la geolocalización, los soportes móviles y las plataformas online.
- » Creativos de publicidad que quieran reforzar su pensamiento estratégico y fortalecer sinergias con el resto de responsables de marketing, diseño y programación.

### Salidas profesionales

Tras la realización de este curso podrás acceder a puestos de responsabilidad y gestión de proyectos de marketing. Podrás trabajar como:

- » Director de Marketing
- » Director de Comunicación
- » Digital Manager
- » Digital Trade de Mobile Marketing
- » Social Media Manager
- » Social Media Strategist
- » Community Manager