

Máster en Dirección de Empresas (MBA)

Objetivos

Este máster te proporcionará una visión global de la empresa, capacitándote para tomar decisiones destinadas a aprovechar las oportunidades de negocio en un mundo globalizado y rápidamente cambiante por la innovación y la tecnología.

3 son los factores clave:

- » Tecnología: te prepara para dirigir organizaciones con base tecnológica.
- » Emprendimiento: te impulsa para montar tu propio negocio.
- » Internacionalidad: te aporta las habilidades y la visión para dirigir empresas con presencia en el extranjero.

Aprenderás a

- » Mejorar tus habilidades directivas y organizativas.
- » Gestionar organizaciones y personas.
- » Empezar tu propio negocio.
- » Considerar el impacto de la globalización, internacionalización e innovación tecnológica sobre la empresa y adaptar tus decisiones como gestor.
- » Aplicar lo aprendido a un proyecto real de empresa.
- » El saber hacer en las diferentes áreas empresariales y aspectos paralelos a una gestión de éxito.

Plan de estudios

MÓDULO I: Estrategia y Dirección General I

- » Herramientas de planificación estratégica y dirección
- » Análisis de situación
- » Entorno Legal

MÓDULO II: Estrategia y Dirección General II

- » Gestión estratégica de la información
- » Responsabilidad Social Corporativa
- » Gestión de la innovación

MÓDULO III: Dirección Financiera y de Control I

- » Contabilidad y finanzas
- » Contabilidad para la dirección

MÓDULO IV: Dirección Financiera y de Control II

- » Dirección financiera e instrumentos de financiación
- » Mercados financieros



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva

Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.

Máster en Dirección de Empresas (MBA)

MÓDULO V: Dirección Comercial y de Marketing

- » El arte del marketing
- » E Commerce
- » Marketing digital
- » Dirección comercial
- » Negocios y marketing internacional

MÓDULO VII: Dirección de las Personas en la organización y Habilidades directivas

- » Dirección de recursos humanos
- » Habilidades Directivas

MÓDULO VI: Dirección de Operaciones y Tecnología

- » Dirección funcional y por procesos
- » Sistemas de información para la gestión de procesos
- » Dirección en entornos tecnológicos
- » Dirección y gestión de proyectos
- » Gestión de Calidad

MÓDULO VIII: Curso para Emprendedores

- » Crear una empresa
- » Financiación y apoyo
- » Franquicias

Universidad Oficial

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, mejorando tu experiencia en la universidad.



Formación interactiva

Podrás compartir dudas e inquietudes con tus profesores y compañeros a través de foros y chats.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades a lo largo del curso, que te ayudarán a llegar preparado a los exámenes.