

Máster en Comunicación y Marketing Online

1. Flexible y compatible con tu TRABAJO

La metodología de UNIR se basa en la educación personalizada, el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos, ofreciendo una educación totalmente flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios.

2. Recursos didácticos INNOVADORES

Nuestra metodología es el principal valor añadido para nuestros alumnos, que pueden disfrutar de una total flexibilidad en cuanto a gestión del tiempo y horarios. En UNIR, la planificación personal del trabajo es clave. Para facilitar esta tarea, el alumno cuenta con una programación semanal que podrá ajustar a sus necesidades con la ayuda del tutor personal.

3. Siempre ACOMPAÑADO

Sabemos lo importante que es que te sientas acompañado en tus estudios. Tu tutor personal te apoyará y motivará para que no sólo consigas tu título, sino que lo hagas de la forma más rápida y satisfactoria posible.



Objetivos

Este Máster ofrece los conocimientos y herramientas necesarias para que te formes en las profesiones digitales más demandadas y con mayor proyección profesional.

El Máster en Comunicación y Marketing Online está diseñado para que puedas crear, gestionar y analizar campañas. Exprimiendo los canales online y sus diferentes estrategias.

Las áreas temáticas más importantes de este máster son:

- » Estrategia de contenidos online
- » Reputación online
- » Social media
- » Publicidad online
- » SEM
- » Analítica web
- » SEO

El Máster en Comunicación y Marketing Online está diseñado para que pongas en práctica, desde el primer día, los conocimientos que irás adquiriendo, demostrando al finalizar los estudios, una experiencia profesional en el entorno digital.

Al finalizar el Máster estarás capacitado, por ejemplo, para:

- » Implantar una estrategia en Redes Sociales
- » Crear una campaña search o display con Google Adwords
- » Establecer una estrategia de captación de leads en diferentes canales
- » Lanzar una campaña de mailing
- » Analizar los resultados de una campaña de afiliación
- » Realizar un informe de analítica web
- » Estudio del posicionamiento SEO de un site
- » Diseñar un sistema de control de campaña



Solicita información:

www.masterunir.com | masterunir@unir.net | +34 915674391

Máster en Comunicación y Marketing Online

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 - CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING Y DE LA COMUNICACIÓN ONLINE

- » El usuario
- » Plataformas
- » Tecnología y soporte
- » CMS
- » Terminología Básica
- » Content Strategist
- » Escritura en Internet
- » Reputación Online
- » Diseño y Usabilidad Web

MÓDULO 2 - PUBLICIDAD ONLINE

- » Agentes y estructura del sector publicitario online
- » Conceptos básicos y terminología
- » Formatos y soportes de la publicidad online
- » Plan publicitario online
- » Medición de la publicidad online
- » Campañas display
- » Campañas de email
- » Campañas de afiliación

MÓDULO 3 - SOCIAL MEDIA

- » La Base del Social Media
- » Perfiles de trabajo en redes sociales
- » Análisis Básico
- » Contenido
- » Agentes de transmisión de información
- » Influencia en redes sociales
- » Publicidad en Redes Sociales
- » Análisis
- » Legalidad

* El plan de estudios queda sujeto a cambios, pudiéndose modificar módulos o temas, respondiendo siempre a una mejora académica.

Titulación europea

Al finalizar el programa obtendrás un título europeo otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

UNIR, Universidad Internacional de La Rioja, es una Universidad online privada, reconocida por la Ley 3/2008, de 13 de octubre, por el Parlamento de La Rioja. Se rige por la Ley de Ordenación Universitaria española, por las directrices de la Unión Europea y por las normas que dicta el Estado español y la Comunidad de La Rioja.

Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados conforme a los parámetros y requisitos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

MÓDULO 4 - SEO

- » Introducción al SEO
- » Arquitectura de la información
- » HTML y factores on-page
- » Factores off-page
- » Contenido
- » Web semántica
- » Otros tipos de SEO
- » SEO y el día a día

MÓDULO 5 - SEM

- » Introducción al SEM y Google Adwords (conceptos básicos)
- » Formatos de anuncio
- » Palabras Clave
- » Ubicación y orientaciones
- » Creación y estructura de una campaña
- » Presupuestos y Ofertas
- » Landing Page
- » Publicidad en búsquedas
- » Publicidad en Red Display
- » Publicidad en YouTube

MÓDULO 6 - ANALÍTICA WEB

- » Introducción
- » Implantación de una herramienta de analítica
- » Dimensiones y métricas
- » Técnicas básicas
- » Técnicas avanzadas
- » Conversiones
- » Vinculación con otros servicios
- » Analítica móvil
- » Reporting
- » Trabajo Fin de Máster

Prácticas 'in company'

En Masterunir somos conscientes de lo importante que es aplicar en el ámbito profesional los conocimientos y competencias que se adquieren durante el máster.

Por eso hemos desarrollado un modelo exclusivo de "Prácticas In Company". A través de nuestros acuerdos con empresas de España y Latinoamérica, podrás desarrollar tu Trabajo Final de Máster sobre un proyecto o encargo profesional real de una empresa.

¿Cómo es el proyecto?

- » Es real y no de laboratorio, lo que te otorga un aprendizaje práctico muy valioso.
- » Tendrá una valoración académica por parte de UNIR y una valoración profesional por parte de la empresa. Si el proyecto es bueno, puede ser tu puerta de entrada para ser contratado.
- » Formará parte de tu Currículum Profesional.

Solicita información:

www.masterunir.com | masterunir@unir.net | +34 915674391